Di Luca DESIGN

#diluca4Kids

Proposed by:
Sergio Di Luca
Giorgia Ragni
Francesco Granese

IL PROGETTO #diluca4Kids

Il progetto **#diluca4Kids** è un progetto di Responsabilità Sociale della **Di Luca Design** che vede l'azienda relazionarsi a vari livelli e in diversi Istituti Scolastici con 'obiettivo di **stimolare e supportare** le strutture scolastiche, i docenti e i genitori verso esperimenti volti a integrare l'insegnamento con le tecnologie più moderne.

In particolare la **Di Luca Design** vuole dare un contributo affinché le giovani generazioni siano più preparate nell'affrontare il web, sapendone evitare i rischi, ma anche cogliendone appena possibile tutte le opportunità.

IL PROGETTO CON L'ISTITUTO DON BALDO

Sulla base dell'orientamento della propria campagna di Responsabilità Sociale, la **Di Luca Design** ha avviato un progetto di "racconto multimediale" che si va a connettere con il Progetto **#diluca4Kids** andando ad includere il rapporto tra **bambini** ed **internet**.

L'obiettivo è quello di avviare i bambini da un lato a raccontare e dall'altro ad analizzare temi sociali importantissimi come riciclo, igiene, alimentazione sana, arte e prevenzione. Il racconto avverrà, attraverso la creazione di **testi, disegni o video**.

Il presupposto da cui parte l'azienda è infatti quello che, se è vero che internet nasconde una serie di **insidie**, è necessario educare i bambini sin dalla più tenera età a coglierne la **parte positiva** e le tante opportunità.

Il livello di intervento della **Di Luca Design** comprende un supporto in termini di orientamento progettuale e di consulenza (attraverso il proprio **staff di marketing e comunicazione** composto dal dottor Francesco Granese e dalla dottoressa Giorgia Ragni) e la messa in palio di una **lavagna multimediale** e di una **targa premio.**